



Società

I principi ispiratori della società sono la soluzione dei problemi dei clienti con piena responsabilizzazione nell'ottenimento dei risultati il rigido rispetto dell'etica professionale e la tutela della professionalità tramite sistematica e continua formazione dei propri collaboratori.

Il personale interno rappresenta il patrimonio di maggior valore di Promoservice: i gruppi di lavoro sono formati da persone con una notevole esperienza e professionalità

Forti della collaborazione con altre realtà operanti nel campo dell'Information Technology e della comunicazione, Promoservice cura ogni aspetto della realizzazione del progetto internet; dalla formazione del personale interno, all'implementazione delle migliori soluzioni di commercio elettronico, pianificando contestualmente efficaci campagne di web marketing al fine di trarre i

massimi benefici dall'investimento prefissato.

Promoservice si propone quindi come il partner ideale al quale il Cliente si può rivolgere per qualsiasi problema informatico ed in particolare per le Aziende che sono alla ricerca di un "salto di qualità" del loro sistema informativo distribuito.



La nostra Storia

La scommessa fatta dai soci di Promoservice comincia nel 1998 quando alcune persone provenienti da vari rami del settore informatico decisero di costituire una società operante nell'allora sconosciuto mondo di internet.

Già all'epoca della fondazione Promoservice si differenziava dai competitor per l'alta innovazione dei servizi proposti e la qualità degli stessi.

I primi anni sono stati per Promoservice anni di investimento del proprio capitale umano in ricerca e sviluppo di prodotti innovativi. L'arrivo della bolla internet non ha modificato i piani iniziali; pur rinunciando a sfruttare la tumultuosa crescita del settore Promoservice ha continuato la sua marcia regolare verso gli obiettivi programmati al momento della fondazione cioè prodotti innovativi e qualità del servizio. Queste prerogative sono state confermate da numerosi articoli apparsi sulle riviste specializzate.



Una tappa importante di crescita si è avuta nel 2001 quando il gruppo Centro Computer, ha individuato in Promoservice la struttura che poteva fornire ai propri Clienti un supporto professionale ed affidabile nell'affrontare le problematiche relative al mondo della rete.

Da settembre 2002 è distributrice esclusiva per l'Italia dei prodotti Global Graphic (NASDAQ GLGR) oltre che ASI (Authorized

System Integrator) della stessa Azienda. La collaborazione, nata già nel 2000 quando Promoservice aveva intuito la potenzialità dei prodotti Global Graphics, rappresenta un punto di eccellenza per l'Azienda.

La qualità dei servizi e dei prodotti è stata riconosciuta da varie riviste a livello nazionale; alcune recensioni apparse recentemente su alcune testate specialistiche confermano l'affidabilità e la qualità dei prodotti Promoservice.



Servizi

Il principale obiettivo della società rimane quello di assistere le aziende nell'attivazione di sistemi informatici distribuiti realizzati attraverso l'uso attento delle migliori tecnologie disponibili sul mercato. L'esperienza nell'utilizzo dello strumento internet e la forte conoscenza delle proble-

matiche interne delle Aziende permettono lo sviluppo di soluzioni usabili, stabili ed efficienti. Ne sono testimonianza gli innumerevoli attestati di qualità assegnati ai progetti web fin qui conclusi. Il Laboratorio di Sviluppo Software è composto da Analisti, Sistemisti, Programmatori Senior e Junior organizzati in team operativi in funzione dell'area applicativa.

Lo sviluppo software viene effettuato prevalentemente su piattaforma web utilizzando le più avanzate metodologie di analisi, progettazione e sviluppo al fine di garantire la massima sicurezza e produttività nonché la più alta affidabilità.

Particolare attenzione è posta da Promoservice alla qualità del software sviluppato attraverso l'impiego della programmazione strutturata con una accurata metodologia di test e documentazione. L'analisi preliminare, in genere effettuata presso l'azienda cliente con il coinvolgimento del cliente stesso, è finalizzata a produrre una sintetica relazione sui problemi

riscontrati al fine di focalizzare le reali esigenze e necessità dell'azienda.



I nostri Partner

- Centro Computer (Ferrara)
- SIRAC (Venezia)
- CHS (Treviso)
- RealData (Reggio Emilia)



Recapiti

Promoservice

Via Asilo, 19
31040 Chiarano – Treviso

Tel 0422 746265
Fax 0422 806952

www.promoservice.com
info@promoservice.com