



MapInfo 辅助宜家家居在中国选址决策

开店失败十之有九败在选址!换言之,要想生意“旗开得胜”,店铺的选址非常重要。通过将 MapInfo 位置智能技术成功应用到科学选址,宜家家居先后在北京、上海、广州、成都、沈阳等地开设了多家门店,每开一店,火爆一店,拥趸者无数,不仅为宜家家居带来不菲的经济效益,而且为宜家家居带来显著的社会效益,宜家风格迅速成为当地家居行业的风向标。



宜家家居将在中国的成功归功于其准确的市场定位和出色的店铺选址上。选址是一个很复杂的综合性商业决策过程,既需要定性考虑,又需要定量分析。在过去,人们往往运用直觉经验及现场测算等方式进行选址,因此受个人经验的影响比较大,数据依据比较少。宜家家居深知,一家店什么都可以改变,唯独地址是无法改变的。因此,对于投资动辄数千万美元的宜家家居,选址显得更加重要了。

作为目前世界上最大的家居供应商,宜家家居与国际上顶尖的零售业巨头一样有着一套十分科学、严谨的选址方案,能够根据区域地理环境的特点,综合考虑资源配置、市场潜力、交通条件、地形特征、环境影响等因素,在区域范围内选择最佳位置。在宜家家居瑞典总部,一直使用 MapInfo 的位置智能技术辅助选址决策。与传统的选址方法相比,位置智能技术的优势在于它能将不同来源、类型的大量数据通过地理空间结构有效整合在一起,提供其他传统分析方式不具备的空间分析能力、数据可视能力和空间决策支持能力,获得常规方法难以获得的重要信息。通过位置智能技术可以把客户信息和人口普查数据进行综合分析,在地图上动态地显示市场渗透水平、市场占有率以及销售区域等信息。

在中国,宜家家居选用了基于 MapInfo MapXtreme 2005 和 MapInfo Professional 开发的符合宜家家居需求的决策辅助系统。MapXtreme 2005 是 MapInfo 为基于位置信息系统提供开发环境的主要产品之一,为宜家提供了一种新的方式显示和分析数据,超越了传统的电子表格和报表的方式,满足了用户利用数据地图化和基于位置的分析决策支持系统制定策略、管理和保护资产、高效的运输货物的需求。

在宜家家居决策辅助系统中,宜家家居还使用了 MapInfo Professional 软件,以便在所获信息基础上进行更多分析,比如了解竞争对手的分布情况,了解城市交通状况、人口和收入的宏观分布等,为选址决策提供帮助。利用 MapInfo Professional,商业分析专家和 GIS 专家可以方便的将数据和地理信息的关系直观的展现,有助于做出远见卓识的决定。最新的 MapInfo Professional 9.0 是一款强大而又易用的位置智能解决方案,提供了更为强大的数据访问、崭新的时间分析能力和增强的连接性,可以实现基于时间和事件的分析,帮助用户通过流水线安排常被执行的任务来提高生产率以及创建视觉更为友好、更易于理解的地图,做出富有洞察力的决策。

基于 MapInfo 技术构建的宜家家居决策辅助系统充分考虑了每一个后选店址周边的交通状况、人口分布状况、经济分布状况，从而对每一个候选店址进行定量的评估，从而为选址决策提供辅助。系统还为同一区域多个门店之间的相互影响提供了定量评估的方法，从而帮助选择出最优化的组合，同时也帮助用户更准确地评估竞争对手对自身业绩的影响。

如今，宜家家居已经在多个城市的门店选址中使用了这套系统，让每一个候选店址的影响能力通过计算实现准确的量化，使决策更加科学化、直观化，同时还可以提高决策效率，降低决策风险度。

